



## Unser Social Media Starter Set

- für Unternehmen die bereits Social Media betreiben, aber effizienter werden wollen.
- für Unternehmer, die Ihre Produkte, Dienstleistungen oder Ihren Shop stärker in den Fokus stellen möchten.

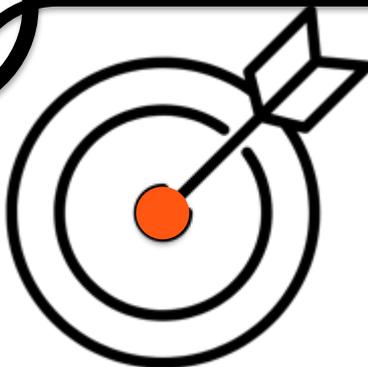
1



## Beratung & Zuhören

- Sie haben konkrete Fragen zu Social Media?
- Sie benötigen einen Überblick über alle Social Media Möglichkeiten?
- Sie möchten Nutzer auf Produkte und Dienstleistungen aufmerksam machen?
- ✓ Wir sind gern für Sie da und hören erst einmal zu, wo Ihre Reise hingehen soll.

2



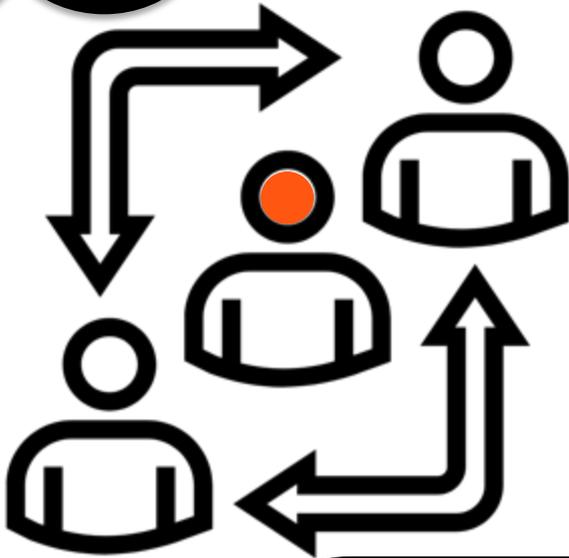
## Analyse & Zieldefinition

- ✓ Sie sind schon in den Channels?
- ✓ Sie wissen nicht, welcher Channel relevant ist?
- ✓ Sie möchten konkret Ihre Ziele und Kundengruppen definieren?

### Unser gemeinsames Ziel:

- ✓ Wir verschaffen Ihnen einen Überblick über alle Möglichkeiten
- ✓ Planen, was in Ihrer spezifischen Situation jetzt das beste ist
- ✓ Analysieren Ihre gegenwärtigen Social Media Situation
- ✓ Bringen Ihre Kommunikation in Einklang mit den Erwartungen Ihren Kunden

3



## Strategie & Themen Entwicklung

### Aktuelle Fragen:

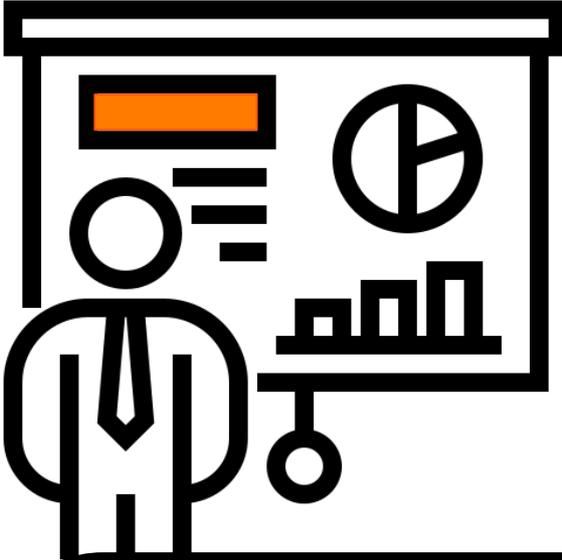
- Welche Channels sind für Ihr Unternehmen relevant?
- Wo hält sich Ihre Kundengruppe im Netz auf?
- Kennen Sie Ihre Kundengruppe? (soziodemografisch)
- Mit welche Themen erreichen Sie Ihre Kundschaft?
- Welche Trendthemen (Storytelling) bieten sich an?
- Haben Sie die Kapazitäten, um erfolgreich über Social Media Channels zu kommunizieren?



### Unser Ziel:

- ✓ Antworten auf alle Fragen
- ✓ Abstimmung Ihrer Strategie
- ✓ Planung von SoMe Maßnahmen
- ✓ Umsetzung von Kampagnen

## Monitoring & Reports



- Sind unsere Themen relevant?
- Sind unsere Produkte ein Thema?
- Was interessiert unseren Besucher?
- Wurde der Bekanntheitsgrad gesteigert?
- Ist die Strategie aufgegangen oder müssen wir nachjustieren?
- Was macht der Wettbewerber?
- Welche Trends sind in unserer Branche erkennbar?
- Welches Monitoring Tool sollten wir nutzen?

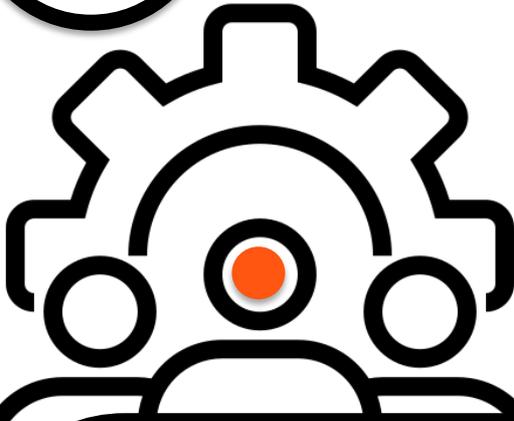
## Unsere Leistungen

- ✓ Beantwortung der wichtigsten Fragen
- ✓ Einsatz eigener Monitoring Tools
- ✓ Auswahl und Messung der wichtigsten Indikatoren
- ✓ Empfehlung von Community Management Tools
- ✓ Planung eines Quick-Access-Netzwerks (Interne Umsetzung)
- ✓ Planung und Routine in die Abläufe über ein Redaktionssystem
- ✓ Empfehlung von Off-Brand Monitoring (z.B. Google Alert)

## Unser Ziel:

- ✓ Analyse alle Ergebnisse
- ✓ Ziehung eines regelmäßigen Fazits
- ✓ Bündelung in ein Reporting
- ✓ Planung der nächsten Schritte.

5



## Langfristige Zusammenarbeit

**Wir streben eine langfristige Zusammenarbeit an!**

### Warum?

- Social Media Planungen und Strategien sind nicht in 2 Wochen gemacht
- Präsenz im Netz muss kontinuierlich, stetig und mit Fleiß betrieben werden
- Ein Profil und Image erarbeiten Unternehmen sich langfristig und festigen dies mit entsprechenden Maßnahmen
- Erfolge von Kampagnen zeigen sich erst nach Monaten, dann muss der eingeschlagene Weg konsequent fortgesetzt werden

**Daher bieten wir Ihnen und Ihren Mitarbeiter:**

- Impuls- und Fachvorträge
- Seminare und Workshops
- Schulungen

**So werden Sie und Ihre Mitarbeiter fit, um alle notwendigen Maßnahmen inkl. Planung und Ausführung selbst zu übernehmen.**